

Nuance im Überblick

Nuance ist weltweit führender Anbieter von Sprach- und Bildbearbeitungslösungen für Unternehmen und Privatkunden. Die Technologien, Anwendungen und Services von Nuance sorgen für einen deutlich höheren Benutzerkomfort und bieten effektive Methoden zur Handhabung von Informationen und zur Erstellung, Verteilung und Nutzung von Dokumenten. Tagtäglich arbeiten Millionen von Benutzern und Tausende von Unternehmen mit Nuance-Produkten: beim Anrufen der Telefonauskunft, beim Abrufen von Kontodaten, beim Diktieren von Patientenberichten, beim Programmieren des Navigationssystems oder beim Erstellen digitaler Dokumente, die durchsucht und verteilt werden können. Bei all diesen Interaktionen sorgt Nuance für Produktivität und Benutzerfreundlichkeit.

Umfassende Lösungen

- » Das Unternehmen ist marktführend in nahezu allen seinen Geschäftsbereichen
- » Mehr als zwei Drittel der Fortune-100-Unternehmen nutzen Nuance-Lösungen
- » Mit den Sprachlösungen von Nuance werden jährlich mehr als 9 Milliarden Telefonanrufe automatisch bearbeitet
- » Nuance-Sprachtechnologie ist in mehr als 250 Millionen Mobilgeräten enthalten
- » Nuance-Inputtechnologie (Predictive Text) ist in mehr als 4 Milliarden Mobilgeräten enthalten
- » Nuance-Sprachtechnologie wird in 3 Jahren in mehr als 1 Milliarde Mobilgeräten enthalten sein
- » Jeder der fünf größten Mobiltelefon-Hersteller nutzt Nuance-Lösungen
- » Die zehn weltgrößten Autohersteller sind Nuance-Kunden
- » Über 10 Millionen Navigationsgeräte mit Nuance-Technologie wurden 2008 ausgeliefert
- » Über 21 Mio. Anwender weltweit setzen die Produktivitätsanwendungen von Nuance ein
- » Über 4000 Krankenhäuser und 800.000 Ärzte setzen unsere Diktierlösungen ein

Märkte und Produkte

Nuance bietet das weltweit größte Portfolio an Sprach- und Bildbearbeitungslösungen. Der Schlüssel zum Erfolg sind fundiertes Know-how, professionelle Dienstleistungen und ein umfangreiches Partnernetzwerk.

Nuance Sprachlösungen sorgen für gesteigerten Bedienkomfort und verhelfen Unternehmen zu neuen Geschäftspotenzialen. Diktier-, Embedded- und Netzwerksprachlösungen von Nuance sind weltweit das umfassendste Angebot auf dem Sprachmarkt und verändern die Handhabung von Geschäftsabläufen, Informationen und Geräten entscheidend. Tausende Unternehmen und Millionen Anwender weltweit nutzen in ihrem Arbeits- und Privatalltag regelmäßig Sprachlösungen von Nuance. Die Sprach- und Bildbearbeitungslösungen von Nuance umfassen die Spracherkennungs-Software Dragon NaturallySpeaking, die Papiermanagement-Software PaperPort, die OCR-Lösung OmniPage und den PDF Converter.



Nuance Imaging Solutions warten mit einer Vielzahl von Funktionen auf und arbeiten äußerst präzise. Sie automatisieren eine große Bandbreite manueller Abläufe in der Dokumentverarbeitung und sorgen so für gesteigerte Produktivität, Zeitersparnis und Kostensenkung. Diese Anwendungen sind für Großunternehmen, den Mittelstand und Privatpersonen oder Kleinbüros gleichermaßen erhältlich und bringen PDF-Funktionen auf jeden PC: Papier und PDF-Dateien können in bearbeitbare Dokumente verwandelt werden. Das Scannen und die Dokumentverwaltung werden mit Multifunktionsscannern und Netzwerkdigitalkopierern vereinfacht.

Nuance Healthcare Solutions bieten umfassende Diktier- und Transkriptions-Lösungen und Dienstleistungen. Diese erfassen und verarbeiten Patientendaten und verbessern damit auch die Art und Weise, wie Menschen mit medizinischen Daten arbeiten. Die sprachgesteuerten klinischen Informationssysteme von Nuance unterstützen den ärztlichen Workflow und senken Betriebskosten, indem sie Transkriptions- und

Gemeinkosten vermindern. Zudem optimieren sie die Pflege der Patienten, da umfassende Dokumentationen schnell ausgeliefert werden können. Täglich verlassen sich hunderttausende Ärzte in Kliniken und in Arztpraxen auf Systeme mit Nuance-Technologie, um schnell und umfassend elektronische Patientenakten zu erstellen.

Partner

Die erfolgreiche Expansion von Nuance basiert zum einen auf seinem Engagement im Bereich offene Lösungen und zum anderen auf einem weltweiten Partnernetz, das alle Geschäftsbereiche abdeckt. Über zahlreiche Vertriebskanäle und Partnerprogramme unterhält Nuance heute enge strategische Beziehungen zu einer Vielzahl führender Unternehmen, wie Accenture, Avaya, Bosch-Blaupunkt, Cisco, Dell, Delphi, Dictaphone, Genesys, Hewlett-Packard, Intel, McKesson, Microsoft, Nortel, Sony, Visteon und Xerox. Dank der Unterstützung dieser Partner werden Nuance-Technologien, -Anwendungen und -Lösungen weltweit vermarktet.

Global Präsenz

Nuance ist ein Unternehmen mit einem ausgeprägt internationalen Charakter. Die Fähigkeiten und das weltweite Engagement sprechen ein breites Kundenspektrum an, verringern Implementierungskosten und stärken die weltweite Führungsposition. Das Unternehmen zählt mehr als 35 regionale Niederlassungen und ist besonders stark in den folgenden Ländern vertreten: Australien, Belgien, Deutschland, Großbritannien, Israel, Japan, Kanada und Ungarn. Dank einer starken Präsenz (über 50 %) außerhalb der USA und Vertriebsstellen in über 70 Ländern ist Nuance in der Lage, Lösungen auf zahlreichen lokalen Märkten anzubieten und globale Faktoren und Fertigkeiten in seine Lösungen einfließen zu lassen. Der Hauptfirmensitz von Nuance befindet sich in Burlington, Massachusetts (USA), sein internationaler Firmensitz in Merelbeke, Belgien.

Kunden

Zu den Kunden von Nuance zählen Unternehmen aus den verschiedensten Branchen und Bereichen, insbesondere solche, die mit Informationsverarbeitung zu tun haben, wie Banken, Krankenhäuser, Behörden, Bildungseinrichtungen, Reisebüros und Telekommunikations-Dienstleister. Gegenwärtig werden die Produktivitätsanwendungen von Nuance von über 21 Mio. Anwendern genutzt. Mehr als 4.000 Krankenhäuser wenden Nuance-Diktierlösungen an. Mehr als zwei Drittel der Fortune 100-Unternehmen nutzen Nuance-Sprachlösungen.

Mitarbeiter

Die Mitarbeiter von Nuance bilden die treibende Kraft für das Wachstum und den Erfolg. Nuance beschäftigt weltweit 6000 Personen. Die Belegschaft setzt sich aus talentierten, kreativen und motivierten Mitarbeitern zusammen. Ihre Kenntnisse in diversen Branchen und Fachbereiche kombiniert mit ihrer Motivation, klaren Perspektiven und fundierter Erfahrung sind ihre Stärke, die sie in den täglichen Kontakt mit Kunden und Partnern einfließen lassen.

Die Fakten

- » Erwarteter FY Umsatz in 2009: über \$ 1 Mrd. (Quelle Nuance)
- » FY Umsatz in 2008: \$ 918 Mio.
- » FY Umsatz in 2007: \$ 613 Mio.
- » FY Umsatz in 2006: \$ 401 Mio.

Markterfahrung

- » Nuance beschäftigt weltweit mehr als 6000 Mitarbeiter in über 35 Niederlassungen.
- » Professionelle Service-Abteilung mit mehr als 650 Experten
- » Nuance zählt fast 1000 erteilte und angemeldete Patente.
- » Die Sprachbearbeitungsprodukte von Nuance sind in mehr als 50 Sprachen und Dialekten verfügbar und werden in über 70 Ländern eingesetzt.



© Copyright 2009 Nuance Communications, Inc. All rights reserved. Nuance and das Nuance-Logo sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der Nuance Communications, Inc. oder ihrer Tochtergesellschaften in den Vereinigten Staaten von Amerika und/oder anderen Ländern. Alle anderen hier genannten Warenzeichen sind das Eigentum ihrer jeweiligen Eigentümer.

NUANCE COMMUNICATIONS
INTERNATIONAL BVBA

GULDENSPOENPARK 32
B-9820 MERELBEKE

PR: VANESSA.RICHTER@NUANCE.COM
WWW.NUANCE.COM

